



Newsletter informativ – Proiect *FUTURE Skills*

Nr. 2 / Noiembrie 2024

Editorial

Ne aflăm în cea de-a doua lună de implementare a proiectului *FUTURE Skills* – „De la abilitățile de azi la competențele de mâine”, o inițiativă cofinanțată prin **Programul Educație și Ocupare 2021–2027**, care își propune să ofere angajaților oportunități reale de dezvoltare profesională.

După lansarea oficială din luna octombrie, echipele de implementare au continuat activitățile pregătitoare și au făcut primii pași în procesul de **selecție și recrutare a grupului țintă**. Totodată, a fost pusă în aplicare metodologia de lucru și au fost inițiate acțiuni concrete de informare și conștientizare.

Noutăți din proiect

Elaborarea metodologiei de selecție

Un prim pas esențial pentru succesul proiectului a fost elaborarea și aprobarea **Metodologiei de selecție, înscriere și monitorizare a grupului țintă**. Documentul stabilește criteriile, etapele și responsabilitățile echipelor implicate, asigurând transparență și corectitudine în procesul de recrutare.

Crearea bazelor de date cu angajatori

În această perioadă au fost constituite **baze de date cu agenți economici din județul Ialomița** – din domenii precum turism, agricultură, industrie, comerț și construcții – care vor fi principalii parteneri în identificarea angajaților eligibili. Aceștia au fost contactați pentru a sprijini participarea personalului propriu la activitățile de formare.

Primele rezultate ale selecției

În urma activităților de informare și recrutare, **12 persoane au fost deja selectate în grupul țintă**. Procentul de participare feminină este unul semnificativ – **83% dintre beneficiari sunt femei**, ceea ce arată deschiderea acestora spre formare și reconversie profesională.

Activitățile planificate pentru perioada următoare

- **Intensificarea campaniei de informare și promovare** – prin acțiuni online (site, social media) și offline (întâlniri directe cu angajatori și angajați), pentru a crește vizibilitatea proiectului.
- **Continuarea procesului de selecție** – obiectivul este atragerea unui număr cât mai mare de angajați, astfel încât până la finalul anului să fie consolidat grupul țintă.
- **Demararea consilierii profesionale** – participanții selectați vor beneficia de sesiuni individuale, menite să îi ajute să își definească obiectivele de carieră și să aleagă cursurile cele mai potrivite.



- **Pregătirea primelor grupe de formare profesională** – în domenii precum: lucrător comercial, cameristă, sănătate și securitate în muncă, resurse umane și competențe digitale de bază.

Focus: Importanța conștientizării

Un element central al proiectului îl reprezintă **campania de conștientizare** a angajaților și angajatorilor. În cadrul acesteia, se transmit mesaje privind beneficiile participării la cursuri de formare continuă, pentru:

- adaptarea la schimbările tehnologice rapide,
- creșterea șanselor de mobilitate profesională,
- dobândirea unor competențe verzi și digitale esențiale pe piața muncii actuale.

În luna noiembrie, campania a pus bazele colaborării cu firmele locale, deschizând perspectivele pentru atragerea unui număr și mai mare de participanți în lunile următoare.